



جمعية البر والخدمات
الاجتماعية ببنع البحر

الخطة الاستراتيجية

لجمعية البر والخدمات الاجتماعية
بمحافظة بنع



الأهداف الاستراتيجية





هدف

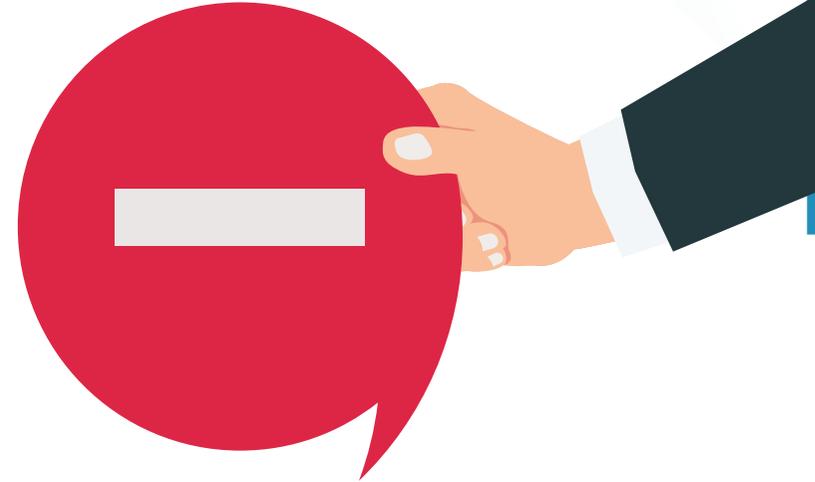
الاستدامة المالية

تهدف الاستدامة المالية إلى المحافظة على الموارد المالية للجمعية والعمل على تحسينها وتنميتها وتنويع الاستثمارات بما يضمن استمرارية تنفيذ أنشطة وبرامج الجمعية بكفاءة وفعالية.



➤ إدارة مصادر الدعم المالي.

➤ التنوع الاستثماري وإدارة المخاطر



➤ ترشيد الإنفاق والمصروفات .

مبادرات الترشيد

تفعيل ضبط الميزانية
وإدارة النقد ومتابعتها

استخدام الحلول التقنية
لخفض التكاليف

مراجعة البرامج والمشاريع وإلغاء
ما لا يخدم أهداف الخطة
الإستراتيجية أو لم يثبت جدواه .

إيجاد شريك لإدارة عقارات
الجمعية وعقودها بكفاءة .

توسيع دائرة الموردين
وتحسين إدارة
المشتريات

مبادرات الدعم المالي



برامج الجهات المانحة وتعزيز الشراكات .

التبرعات ومنصات الدعم مثل منصة
إحسان والمتجر الإلكتروني غيرها .

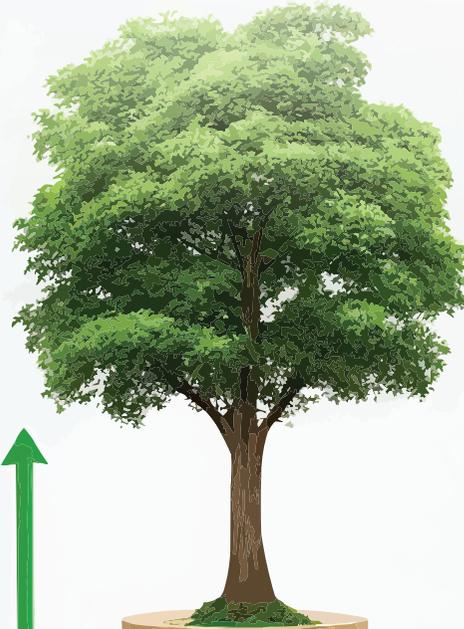
مبادرات الاستثمار وإدارة المخاطر

1 إيجاد شريك
استثماري .

2 الصناديق العقارية
المعدة للدخل .

3 الاستثمارات البديلة
متوسطة وقليلة المخاطر .

4 إيجاد مخصص في الميزانية
 لتمويل الاستثمارات .



هدف الاستدامة المالية

الموظف المختص	الإدارة المسؤولة	المشرف من المجلس	المستهدف العام	مستهدف 2026	مستهدف 2025	مستهدف 2024	مستهدف 2023	سنة الأساس 2022	القياس	الأهداف الثانوية	م	الاهداف
			%13	%13	%13	%14	%15		نسبة	كفاءة المصروفات العمومية و الإدارية	1	الاستدامة المالية
			20%	20%	15%	10%	5%		نسبة	دخل التبرعات	2	
			% 20	20%	15%	10%	5%		نسبة	عوائد الاستثمارات البديلة	3	

الى التنموية

من الرعوية

تأهيل عدد (100) فرد من أبناء
الاسر للعمل (شغل الوظائف)

أبناء بر ينبع
جاهزون



جرب منتجنا
وأدعم أسرتنا

تأهيل عدد (100) أسرة منتجة
في سوق العمل (العمل الحر)



تدريب عدد

100

من أبناء الأسر الجمعية
وتجهيزهم لسوق العمل

2023 - 2026



بهدف تحديد ومعرفة التخصصات والعدد المطلوب وكذلك الآليات والأنظمة في سوق العمل وأيضا لدى الجهات المستهدفة في برنامج أبناء بر ينبع جاهزون ليتم على ضوءه التعاقد مع مراكز التدريب والمدربين في إعداد المواد والحقائب التدريبية التي تستهدف تدريب وتأهيل أبناء الاسر لدى الجمعية .



التسويق للاتمكين

عقد لقاء بعنوان (أبناء بر ينبع جاهزون) لتوظيف أبناء الاسر المتعففة ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية للقطاع الخاص وعقود الجهات الحكومية برعاية سعادة المحافظ .
(أبناء بر ينبع جاهزون)



التأهيل

4
اشهر

عقد البرامج التدريبية النظرية .
التطبيق العملي التجريبي -
تعاوني لمدة (3) شهور .
تقديم مشروع اجتياز (تجربتي في سوق العمل) .
تحقيق عدد (30) ساعة تطوعية في خدمة الجمعية وبرامجها .



التهيئة

20
يوم

تحديد الفئة المستفيدة - اختيار (50).
عمل لقاء مفتوح للفئة المستفيدة.
الاستبيان الالكتروني (معرفة الرغبة , معرفة المهارة , ... الخ) .
مقابلات الشخصية لـ (30) , اختيار (20) و (10) احتياط .
توقيع المرشحين على ميثاق التحريب والالتزام .

التهيئة

معايير اختيار المستفيدين :

- « ان يكون عدد افراد الاسرة لا يقل عن (4) .
- « ان يكون حديث التخرج او مضى على تخرجه (3) سنوات .
- « ان يكون اكمل المتوسطة او البكالوريوس .

« عقد الشراكات

« تسويق المشروع

« اعتماد الحقائق التدريبية

التأهيل

الخطوات الإجرائية :

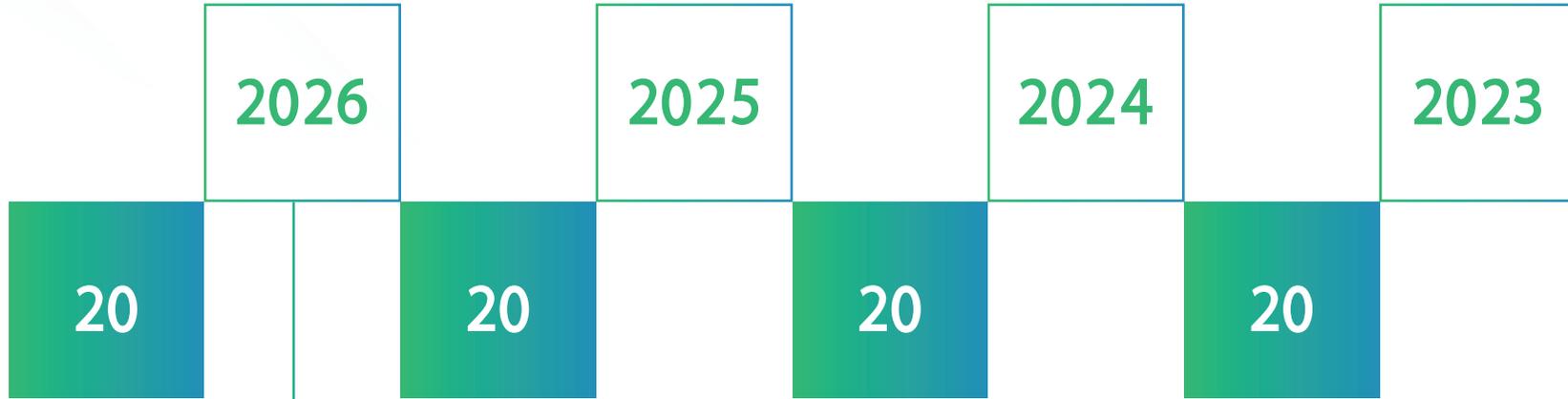
- « عقد شراكات مع مراكز تدريب معتمدة .
- « عقد شراكة مع صندوق الموارد البشرية هدف .
- « عقد شراكة مع مركز التنمية الصناعي بالهيئة الملكية بينبع .
- « عقد شراكة مع جامعة طيبة .
- « الاستعانة بخبراء تدريب مختصين بتحديد احتياج السوق .

« التواصل مع جهات التطبيق التعاوني

« تحديد مجالات التطوع

« التجهيز للقاء

(التمكين)



أكاديمية بر التدريبية

تأهيل عدد

(100)

فرد من أبناء الاسر للعمل (شغل الوظائف)

المؤشرات

عدد المستفيدين من
فرص العمل المتاحة

عدد المتدربين من أبناء
الاسر لدى الجمعية

عدد برامج التأهيل
والتدريب

عدد الشراكات في
مرحلة التنسيق

جرب منتجنا وأدعم أسرتنا



تأهيل عدد

(100)

أسرة منتجة وتعزيز سبل التحسين وربطه
بالسوق وثقة المستهلك

2023 - 2026



جرب منتجنا وأدعم أسرتنا



تأهيل الاسر
لتكن منتجة

20

أسرة



تطوير وتسويق منتج
قائم لدى الاسرة

80

اسرة

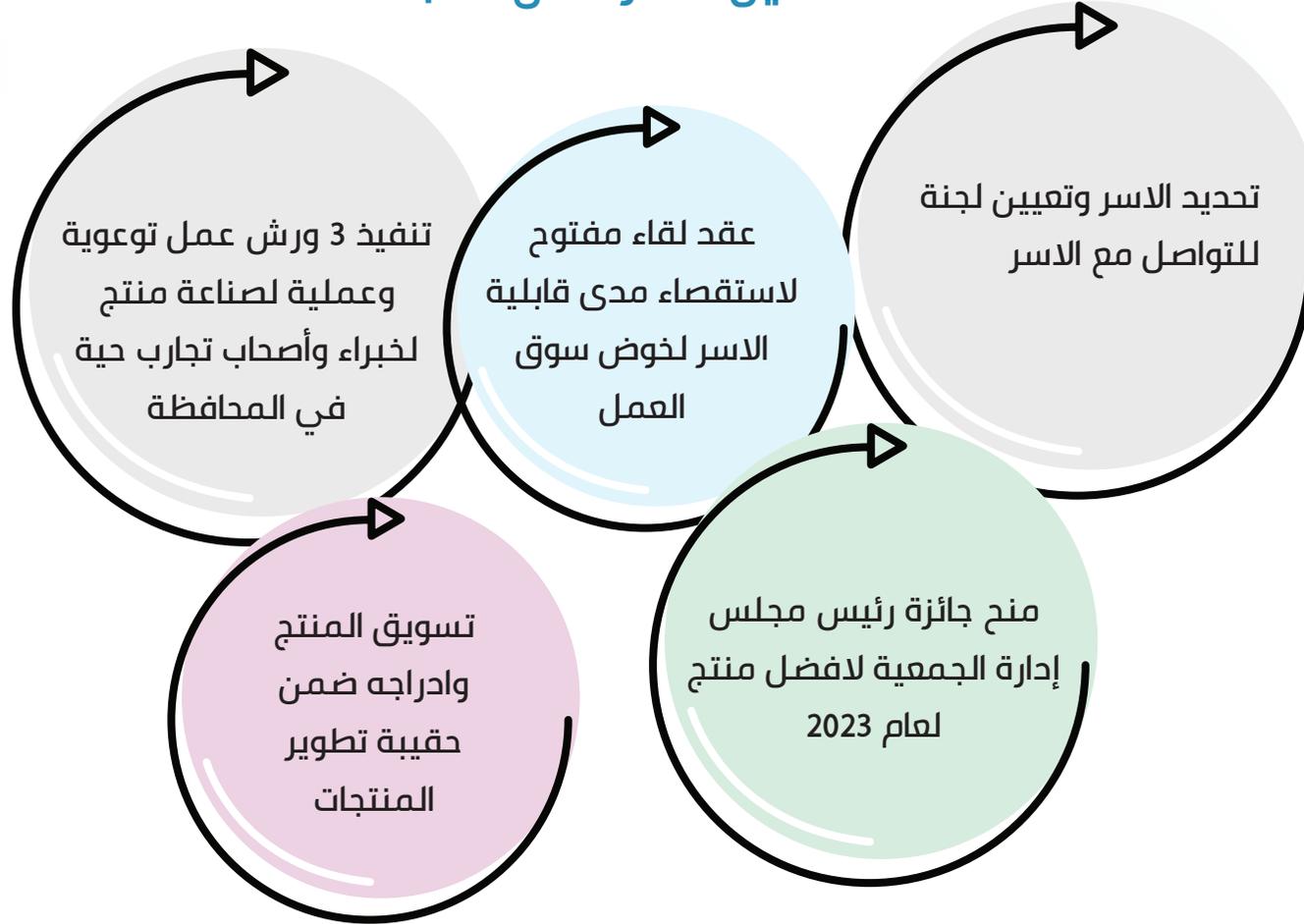


جرب منتجنا وأدعم أسرنا

تطوير وتحسين المنتج



تأهيل الاسر لتكن منتجة

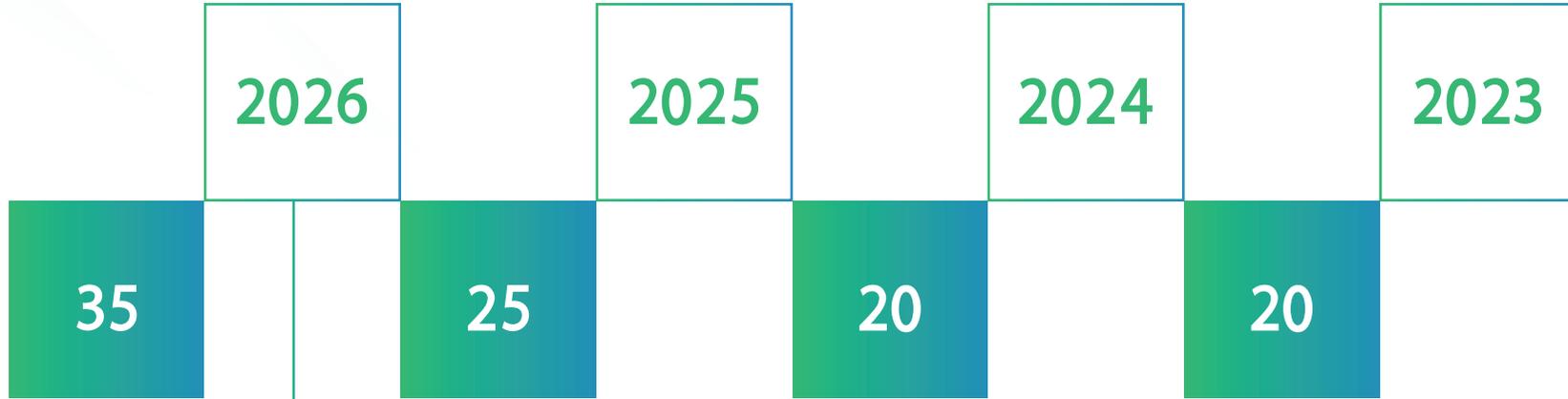


عدد المنتجات المميزة

عدد ورش العمل المنفذة

عدد الاسر القابلة للتجربة

(التمكين)



معمل بر لابتكار
المنتجات الاستهلاكية

تأهيل عدد

(100)

أسرة منتجة في سوق العمل (العمل الحر)

المؤشرات

عدد الأسر المؤهلة
لدخول السوق

عدد ورش العمل
والاستشارات والتدريب

عدد الأسر المنتجة التي
استفادت من البرنامج

عدد الشراكات في
مرحلة التنسيق

هدف تحقيق التنمية

الموظف المختص	الإدارة المسؤولة	المشرف من المجلس	المستهدف العام	مستهدف 2026	مستهدف 2025	مستهدف 2024	مستهدف 2023	سنة الأساس 2022	القياس	الأهداف الثانوية	م	الاهداف
			100	30	25	25	20		عدد	تأهيل أبناء الأسر للعمل (شغل الوظائف)	1	تحقيق التنمية
			100	35	25	20	20		عدد	تأهيل أسر منتجة في سوق العمل (العمل الحر)	2	

الأهداف الاستراتيجية

« التميز والابداع

« تحقيق التنمية

« الاستدامة المالية

مفهوم التميز يتضمن جميع الأنشطة والعمليات لدى جمعية البر والتي سيتم تقييمها من خلال جهات خارجية تفيد بأن جمعية البر تستحق التميز وبالتالي سينعكس ذلك ويسهم في تحقيق أهداف أخرى بالجمعية وعلى ضوء ذلك سنبدأ بالعناصر التالية:

التميز



الحوكمة تعتمد على ثلاث معايير رئيسية وهي:

- معيار الالتزام والامتثال / معيار الشفافية والافصاح / معيار السلامة المالية.
- درجات الحوكمة (2020 - 95 % & 2021 - 82 %) وذلك بدون تقييم معيار السلامة المالية .
التميز في الحوكمة يساعد في الحصول على الدعم المالي وأيضا يسهم في تحقيق الاستدامة المالية.

الحوكمة



هناك عدة جهات تمنح جوائز للجمعيات ومنها:

- جائزة الملك خالد / جائزة الأميرة صيته / .. الخ
التميز في الحصول على جوائز وشهادات يسهم في تحسين الصورة الذهنية للجمعية.

الجوائز والشهادات

مفهوم الابداع يشمل عمليات التحسين والتطوير في البرامج والأنشطة والمشاريع وكل ما يتعلق بأعمال الجمعية وبالتالي سينعكس ذلك ويسهم في تحقيق أهداف أخرى بالجمعية وعلى ضوء ذلك سنبدأ بالمجالات التالية:

الابداع



تحسين وترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للجمعية يتطلب عمل عدة مبادرات منها:
التواصل الفاعل / زيادة مستوى الثقة / التحفيز والتشجيع للمشاركة في عملية

الصورة الذهنية



الابداع والابتكار / .. الخ
ترابط وتحقيق الأهداف يؤثر على الصورة الذهنية مثل الحوكمة وأيضا الجوائز والشهادات وكذلك جودة المشاريع والاعمال وأيضا تقديم الخدمات التي تسهم في تحسين وترسيخ الصورة الذهنية للجمعية.

المشاريع والاعمال



العمل بمفهوم الكفاءة والفعالية في الجمعية مع أهمية تحقيق الأثر والتفاعل مع المستفيدين.

الابداع والنوعية في المشاريع والخدمات المقدمة من الجمعية وهي على سبيل المثال لا الحصل:

الموقع الالكتروني / منصات التواصل الاجتماعي / المشاريع القائمة / .. الخ.

السعادة المؤسسية



إيجاد وتوفير بيئة عمل مشجعة ومحفزة على الإنجاز والابداع في تنفيذ اهداف الجمعية.

الاستثمار في الرأس المال البشري مثل على سبيل المثال لا الحصر:
التأهيل والتدريب / المكافآت والحوافز / ... الخ.



نوعية الانشطة
حصر المستهدف
تحديد المؤشرات

الإدارة

الموظف



معرفة المعايير
معرفة الضوابط
معرفة الضوابط

- مبادرات الصورة الذهنية
- الحصول على جوائز وشهادات
- مبادرات السعادة المؤسسية

- تقييم الحوكمة
- جودة المشاريع والأعمال

مفهوم التميز يتضمن جميع الأنشطة والعمليات لدى جمعية البر والتي سيتم تقييمها من خلال جهات خارجية تفيد بأن جمعية البر تستحق التميز وبالتالي سينعكس ذلك ويسهم في تحقيق أهداف أخرى بالجمعية وعلى ضوء ذلك سنبدأ بالعناصر التالية:

التميز

تقييم
الحوكمة

الحصول على
جوائز وشهادات

المبادرات	الإدارة المسؤولة	المستهدف	المؤشر	الأثر / الفائدة



مبادرات السعادة
المؤسسية

إيجاد وتوفير بيئة عمل مشجعة ومحفزة على الإنجاز والابداع في تنفيذ اهداف الجمعية.
الاستثمار في الرأس المال البشري مثل على سبيل المثال لا الحصر:
التأهيل والتدريب / المكافآت والحوافز / ... الخ.

المبادرات	الإدارة المسؤولة	المستهدف	المؤشر	المؤشر

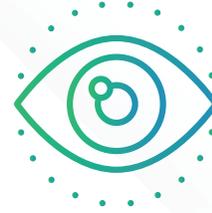
هدف التميز والابداع



جودة المشاريع والأعمال

العمل بمفهوم الكفاءة والفعالية في الجمعية مع أهمية تحقيق الأثر والتفاعل مع المستفيدين.
الابداع والنوعية في المشاريع والخدمات المقدمة من الجمعية وهي على سبيل المثال لا الحصل:
الموقع الالكتروني / منصات التواصل الاجتماعي / المشاريع القائمة / .. الخ.

المبادرات	الإدارة المسؤولة	المستهدف	المؤشر	المؤشر



مبادرات الصورة الذهنية

تحسين وترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للجمعية يتطلب عمل عدة مبادرات منها:
التواصل الفاعل / زيادة مستوى الثقة / التحفيز والتشجيع للمشاركة في عملية الابداع والابتكار/ .. الخ
ترابط وتحقيق الأهداف يؤثر على الصورة الذهنية مثل الحوكمة وأيضا الجوائز والشهادات وكذلك جودة المشاريع والاعمال وأيضا تقديم الخدمات التي تسهم في تحسين وترسيخ الصورة الذهنية للجمعية.

المبادرات	الإدارة المسؤولة	المستهدف	المؤشر	المؤشر

الاهداف	م	الأهداف الثانوية	القياس	سنة الأساس 2022	مستهدف 2023	مستهدف 2024	مستهدف 2025	مستهدف 2026	المستهدف العام	المشرف من المجلس	الإدارة المسئولة	الموظف المختص
الابداع والتميز	1	تقييم الحوكمة	نسبة		% 90	% 95	95%	100%	100%			
	2	جودة المشاريع والأعمال	نسبة		80%	85%	90%	95%	95%			
	3	مبادرات الصورة الذهنية	عدد		2	3	4	4	13			
	4	الحصول على جوائز وشهادات	عدد		1	2	3	3	9			
	5	مبادرات السعادة المؤسسية	عدد		2	3	3	3	11			



0535504045

مصرف الراجحي
alrajhi bank



الحساب العام بمصرف الراجحي

SA9680000150608010075750